

# ZERTIFIKAT

**N.N.**

Hat vom XX bis zum XX an der Weiterbildung

## **Grundlagenkurs Crossmediale Glaubenskommunikation (CAS)**

teilgenommen und sie erfolgreich abgeschlossen.

Ein Certificate of Advanced Studies (CAS) wird für den erfolgreichen Abschluss von vier Teilmodulen (mind. 10 CP) sowie einer Abschlussprüfung (2 CP) verliehen. Ein CP entspricht ca. 30 Arbeitsstunden.

Mit dem Zertifikat werden Grundkenntnisse Crossmedialer Glaubenskommunikation aus theologischer, gesellschaftswissenschaftlicher und kommunikationsbezogener Perspektive erworben.

### **LEHRINHALTE**

Die Absolvierenden des CAS „Grundlagenkurs Crossmediale Glaubenskommunikation“ sind befähigt, zentrale Fragen der Glaubenskommunikation aus wissenschaftlicher Sicht zu reflektieren und grundlegende Techniken crossmedialer Glaubenskommunikation anzuwenden. Dies beinhaltet, aus theologischer Perspektive die anthropologische Dimension der Offenbarung in den Blick zu nehmen und aus gesellschaftswissenschaftlicher Perspektive Glaubenskommunikation auf den Kontext gegenwärtiger religiöser Pluralisierung abzustimmen. Die Absolvierenden können glaubenskommunikative Herausforderungen darüber hinaus auf der Grundlage von Theorien der kommunikationsbezogenen Wissenschaften verstehen und mit einem vertieften Verständnis von ästhetischer Gestaltung bearbeiten.

Bochum, den 08.12.2022

Prof. Dr. Matthias Sellmann

Wissenschaftlicher Leiter

# ZERTIFIKAT

## LEHRVERANSTALTUNGEN UND PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- T1-1: Glauben: Die anthropologische Dimension (3 CP)
- G1-1: Kommunikation in Zeiten religiöser Pluralisierung (3 CP)
- K1-2: Kommunikationsplanung (2 CP)
- K2-1: Informationsdesign (2 CP)

Das Zertifikat wurde erfolgreich mit einer mündlichen Prüfung (2 CP) in T1-1 abgeschlossen.

## DOZIERENDE

- Prof. Dr. Matthias Sellmann, Direktor des zap und Experte für Kirchenentwicklung
- Prof. Dr. Anna Neumaier, Expertin für Medien- und Religionssoziologie
- Erik Flügge, Bestsellerautor und Planer religiöser Kampagnen
- Frederic Ranft, Art Director und Gestalter religiöser Kampagnen