

Studienverlaufsplan

1. SEMESTER (WiSe)	2. SEMESTER (SoSe)	3. SEMESTER (WiSe)	4. SEMESTER (SoSe)	5. SEMESTER (WiSe)	6. SEMESTER Masterphase
T1: Gottesglaube kommunizieren (8 CP) (MAP: 2 CP)		T2: Glaube und Kirche kommunizieren (8 CP) (MAP: 2 CP)		T3: Glaube und Kirche in komplexer Gegenwart kommunizieren (6 CP) (MAP: 2 CP)	A2: Masterarbeit (17 CP)
T1-1: Glauben: Die anthropologische Dimension (3 CP)	T1-2: Glauben: Die theologische Dimension (3 CP)	T2-1: Katholisch / Evangelisch sein kommunizieren (3 CP)	T2-2: Liturgie & Gottesdienst als kommunikative Gesamtkunstwerke (3 CP)	T3-1: Spannungen zwischen Kirche und moderner Gesellschaft kommunizieren (2 CP) T3-2: Change-Prozesse in den deutschen Kirchen (2 CP)	
G1: Religiöse und gesellschaftliche Transformationen (8 CP) (MAP: 2 CP)		G2: Religion und digitaler Wandel (5 CP) (MAP: 2 CP)		A1: Kampagnenentwicklung (8 CP)	
G1-1: Kommunikation in Zeiten religiöser Pluralisierung (3 CP)	G1-2: Wandel von Religiosität: Zielgruppenaktuelle Glaubenskommunikation (3 CP)	G2: Religion und neue Medien (3 CP)			
K1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaften (7 CP) (MAP: 2 CP)		K3: Konzeption und Evaluation von Kommunikationsprojekten (8 CP) (MAP: 2 CP)			
K1-1: Grundlagen der Kommunikation (3 CP)	K1-2: Kommunikationsplanung (2 CP)	K3-1: Diskurs, Überzeugung und Ethik in der Kommunikation (3 CP)	K3-2: Projekte evaluieren und Kommunikationserfolge messen (3 CP)		
K2: Design und Narration (7 CP) (MAP: 2 CP)		K4: Medienformen und Ästhetik (8 CP) (MAP: 2 CP)			
K2-1: Informationsdesign (2 CP)	K2-2: Crossmediales Storytelling (3 CP)	K4-1: Social Media (3 CP)	K4-2: Ästhetische Gestaltung (3 CP)		
11 CP	11 CP	12 CP	9 CP	12 CP	17 CP
Modulabschlussprüfungen: 8 CP		Modulabschlussprüfungen: 8 CP		Modulabschlussprüfungen: 2 CP	